

COMUNICATO STAMPA

Carviz compie un passo strategico e nel 2025 si afferma come soluzione di riferimento per i distributori automobilistici.



Parigi, 11 febbraio 2026 – Carviz, la soluzione di perizia e remarketing potenziata dall'Intelligenza Artificiale, accelera il proprio percorso di crescita nel 2025 con un numero record di nuove attivazioni. Un anno che segna una svolta decisiva, grazie a un'adozione su larga scala all'interno delle reti di distribuzione e a un'integrazione strategica nel gruppo bee2link. Una traiettoria che conferma il ruolo di Carviz nella trasformazione del mercato dell'usato.

Un'adozione rapida da parte dei principali operatori della distribuzione automobilistica

Nel 2025, Carviz ha conquistato circa 30 gruppi di distribuzione multibrand, raggiungendo oltre 5.000 utenti attivi. Tra i clienti di Carviz figurano i gruppi BYmyCAR, Car Avenue, Elite Auto, Genin, GRIM, Mary, Peyrot, RX Automobiles, SIPA, SUMA, Vulcain, insieme a numerosi altri protagonisti di primo piano della distribuzione automobilistica in Francia.

La soluzione è utilizzata anche da Mobipolis (ex GNFA), ente di riferimento per la formazione nelle professioni della distribuzione automobilistica, permettendo agli studenti di familiarizzare con Carviz già durante il loro percorso formativo commerciale.

“La facilità d'uso dello strumento ne favorisce l'adozione da parte dei team, anche nei periodi di intensa attività. La disponibilità del team Carviz contribuisce a instaurare un vero rapporto di partnership” - Nicolas Ayadat, Responsabile Veicoli Usati, Gruppo Vulcain

La soluzione di IA che si è affermata come riferimento per perizie e remarketing

Oggi la piattaforma gestisce circa 600 perizie e operazioni di remarketing al giorno, confermando un livello di industrializzazione e robustezza ormai pienamente scalabile a livello nazionale.

Inizialmente focalizzata sulla perizia digitale dei veicoli, Carviz ha ampliato in modo significativo la propria offerta nel 2025 introducendo due componenti chiave:

- Un modulo dedicato al remarketing, che consente di valorizzare in modo intelligente i dati raccolti durante la perizia per accelerare e ottimizzare la messa in vendita dei veicoli;
- Carviz Studio, uno studio fotografico potenziato dall'IA che permette di produrre contenuti visivi professionali su larga scala: ritaglio delle immagini, scelta degli sfondi, applicazione automatica del copri-targa, pulizia virtuale del veicolo e persino proiezione delle riparazioni prima dell'intervento reale, così da velocizzare la commercializzazione.

Nel primo trimestre del 2026, Carviz arricchirà ulteriormente la propria piattaforma con un nuovo percorso dedicato al post-vendita. Il workflow permetterà di ottimizzare il giro del veicolo prima dell'ingresso in officina, a monte delle operazioni di manutenzione o ricondizionamento, garantendo la sicurezza dei rilevamenti grazie alla tracciabilità video, riducendo i tempi di accettazione, migliorando la qualità del percorso cliente e facilitando la proposta di servizi aggiuntivi.

Carviz continua, inoltre, ad evolversi introducendo due nuovi workflow:

- Un percorso dedicato al noleggio, che permette di gestire in modo efficiente e sicuro le restituzioni dei veicoli, garantendo una visione chiara del prima/dopo;
- Un percorso per l'expertise, pensato per semplificare il lavoro degli esperti nella valutazione dei veicoli, sia in presenza sia da remoto, grazie a constatazioni digitalizzate, tracciate e facilmente utilizzabili.

“Il supporto del team Carviz è esemplare: grande reattività, ascolto e capacità di far evolvere lo strumento con sviluppi costanti, sempre in linea con le esigenze operative del nostro business.” - **Mathieu Paiva**
Vicedirettore VO, Gruppo GRIM

Riconoscimento di mercato in continua crescita

Oltre alla crescente adozione da parte dei distributori, Carviz compie un nuovo passo strategico: la soluzione è stata ufficialmente referenziata da Hyundai Motor France, che incoraggia i suoi 175 punti vendita a digitalizzare ulteriormente i processi attraverso le funzionalità di perizia e remarketing. Questa prima adesione da parte di un grande brand come Hyundai conferma l'interesse sempre più forte del settore nei confronti della soluzione.

Questa dinamica si inserisce nel percorso avviato con l'integrazione di Carviz all'interno del gruppo bee2link all'inizio del 2025, un vero e proprio acceleratore per la crescita della start-up.

“Il 2025 rappresenta un vero cambio di passo per Carviz. Questa dinamica ci consente di affrontare il 2026 con grandi ambizioni, tra cui l'espansione internazionale attraverso la localizzazione della soluzione in Italia, Spagna, Portogallo e Belgio, proseguendo al contempo i nostri sforzi di innovazione a beneficio dei distributori automobilistici.” - **Côme Pinczon-Du-Sel, Co-CEO di Carviz**

A proposito di bee2link group

Leader nello sviluppo e nella gestione di piattaforme e applicazioni digitali in modalità SaaS per il settore della distribuzione automobilistica, bee2link group offre soluzioni integrate che digitalizzano i processi aziendali di case automobilistiche, gruppi di distribuzione e concessionari indipendenti. Con una solida presenza in Francia, l'azienda sta registrando una rapida crescita anche a livello internazionale, con progetti attivi in oltre 30 paesi. Il gruppo bee2link comprende otto entità: il marchio storico bee2link, 3Dsoft, Terranova Web Systems, Carviz, MyAnaPro, la marketplace OpenHive, PlanetVO² e Cardiff. Oggi il gruppo conta oltre 350 collaboratori tra Francia, Italia e Spagna.

 www.bee2linkgroup.com

 linkedin.com/company/bee2link

 contact@bee2link.fr

Contatti

bee2link group Italia

 Federica Lenzi
Responsabile Marketing

 +39 3485489371

 federica.lenzi@bee2linkgroup.com

 Via Volturno 10/12 B - 50019 - Firenze

Carviz

 Côme Pinczon du Sel
CEO Carviz

 +33 6 95 59 39 79

 come.pds@carviz.com