



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

bee2link group renforce son leadership dans le retail automobile avec l'acquisition de PlanetVO² et de Cardiff

Planet VO²

| Cardiff **VO**

×

bee2link
group

Paris, le 5 janvier 2026 – Le groupe bee2link, acteur majeur dans le développement de plateformes digitales dédiées à la distribution automobile, annonce l'acquisition de PlanetVO² et de Cardiff / Cardiff Web. Cette opération stratégique vise à enrichir l'écosystème logiciel du groupe et à renforcer la valeur fonctionnelle des solutions mises à disposition des distributeurs et constructeurs automobiles en Europe, tout en garantissant la continuité et le maintien des solutions existantes.

Cette opération ne constitue pas une simple croissance externe. Elle s'inscrit dans une ambition stratégique claire : concevoir et produire la meilleure offre jamais construite pour le retail automobile, à un moment clé où le secteur connaît une rupture technologique, économique et organisationnelle majeure. Elle intervient également dans un contexte de recentrage stratégique d'Adevinta / leboncoin, jusqu'alors propriétaire, sur son cœur de métier historique.

Un moment de rupture, une réponse stratégique : le Software-Defined Retail (SDR)

Le retail automobile entre dans une nouvelle ère : plus digitale, plus pilotée par la donnée, plus intégrée, mais aussi plus exigeante en matière de performance économique, d'agilité opérationnelle et de rentabilité durable.

La conviction du groupe est forte : l'avenir du secteur repose sur un modèle Software-Defined Retail (SDR), dans lequel le logiciel, la donnée et les processus unifiés deviennent le moteur de la performance et de l'adaptation continue des réseaux.

Cette acquisition fait du SDR le socle commun et le ciment industriel, technologique et organisationnel qui unit désormais les expertises, les solutions et les équipes du groupe autour d'un projet de long terme.

Des acteurs complémentaires au service d'une même vision

Le logiciel PlanetVO², reconnu pour son expertise dans la gestion des véhicules d'occasion – valorisation, pilotage des stocks, reprises et diffusion automatisée des annonces – compte aujourd'hui 2 443 points de vente installés et 14 000 utilisateurs.

De son côté, Cardiff, avec 1 039 points de vente installés et 3 000 utilisateurs, bénéficie d'un ancrage fort auprès des spécialistes VO et d'une expertise reconnue sur ce segment spécifique.

Une complémentarité évidente, sans rupture pour les clients

Les expertises, les équipes et les solutions de PlanetVO² et de Cardiff viennent naturellement enrichir l'écosystème existant du groupe, en apportant des positions de marché complémentaires, reconnues et construites sur des bases clients solides.

Cette opération s'inscrit dans une logique de stabilité et de continuité :

- Les clients continueront à bénéficier d'un libre choix entre les solutions,
- Les offres existantes sont maintenues, soutenues et développées,
- L'intégration vise l'interopérabilité et la cohérence, non la standardisation forcée.

L'objectif n'est pas l'empilement d'outils, mais l'orchestration intelligente d'un ensemble logiciel SDR-ready, capable de couvrir l'ensemble du cycle de vie du véhicule – neuf comme d'occasion – de l'inspection à la vente, de la relation client au back-office, de l'atelier aux services et à la location.

Les équipes au cœur du projet

Cette intégration repose sur une conviction essentielle : la valeur du groupe réside avant tout dans les femmes et les hommes qui conçoivent, déploient et font vivre les solutions au quotidien.

Le projet vise à préserver les identités, les cultures et les savoir-faire, tout en offrant aux équipes la possibilité de collaborer et d'évoluer librement au sein des différentes structures du groupe, selon les projets, les expertises et les opportunités.

Cette organisation ouverte et transversale est un levier clé pour accélérer l'innovation, renforcer l'excellence opérationnelle et construire une trajectoire commune durable.

« Avec l'acquisition de PlanetVO² et de Cardiff, nous franchissons une nouvelle étape. Notre ambition est claire : devenir la plateforme logicielle de référence d'un retail automobile plus performant, plus agile et plus durable. En nous appuyant sur le modèle Software-Defined Retail designé et développé au sein de bee2link group, nous voulons permettre aux réseaux de distribution d'améliorer leur rentabilité sur le long terme, grâce à une meilleure maîtrise de la donnée, des processus unifiés et des décisions plus rapides, tout en garantissant stabilité, liberté de choix et excellence opérationnelle pour leurs équipes et leurs clients. » souligne Xavier Cotelle, Président Fondateur de bee2link group.

La réalisation de cette opération d'envergure a été possible grâce à la précieuse contribution des bureaux parisiens des conseils suivants :

M&A – **Chami & Co** : www.chamiandco.com

Stratégie & Transformation – **PWC Strategy&** : www.strategyand.pwc.com/fr

Avocats Conseils – **Weil, Gotshal & Manges** : www.weil.com/locations/paris

Corporate Finance Transaction – **EY-Parthenon** : www.ey.com/fr_fr/services/strategy/parthenon

À propos de bee2link group

Acteur de référence de la digitalisation de la distribution automobile, bee2link group est un éditeur de solutions logicielles SaaS dédiées à l'optimisation des performances commerciales et opérationnelles des professionnels du secteur. Précurseur sur son marché, le groupe développe des plateformes transverses couvrant l'ensemble des processus métiers, de la vente de véhicules neufs et d'occasion à l'après-vente et la location, en s'appuyant sur des solutions innovantes de marketing, de relation client et d'analyse de la performance, augmentées par l'intelligence artificielle.

Au service des constructeurs et des groupes de distribution, bee2link group s'appuie sur une forte capacité d'innovation technologique et une expertise métier reconnue. Solidement implanté en France, le groupe connaît une croissance soutenue à l'international, avec des solutions déployées dans plus de 30 pays.

bee2link group réunit aujourd'hui neuf entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, Terranova Web Systems (Italie), hitechsoftware, Carviz, MyAnaPro, la marketplace OpenHive, et désormais PlanetVO² et Cardiff. Le groupe emploie plus de 350 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.



www.bee2linkgroup.com



linkedin.com/company/bee2link

Contact

bee2link group :



Sophie Barlois

Directrice Marketing et
Communication bee2link group



+33 6 83 91 25 92



sophie.barlois@bee2link.fr

Voir la version en ligne

