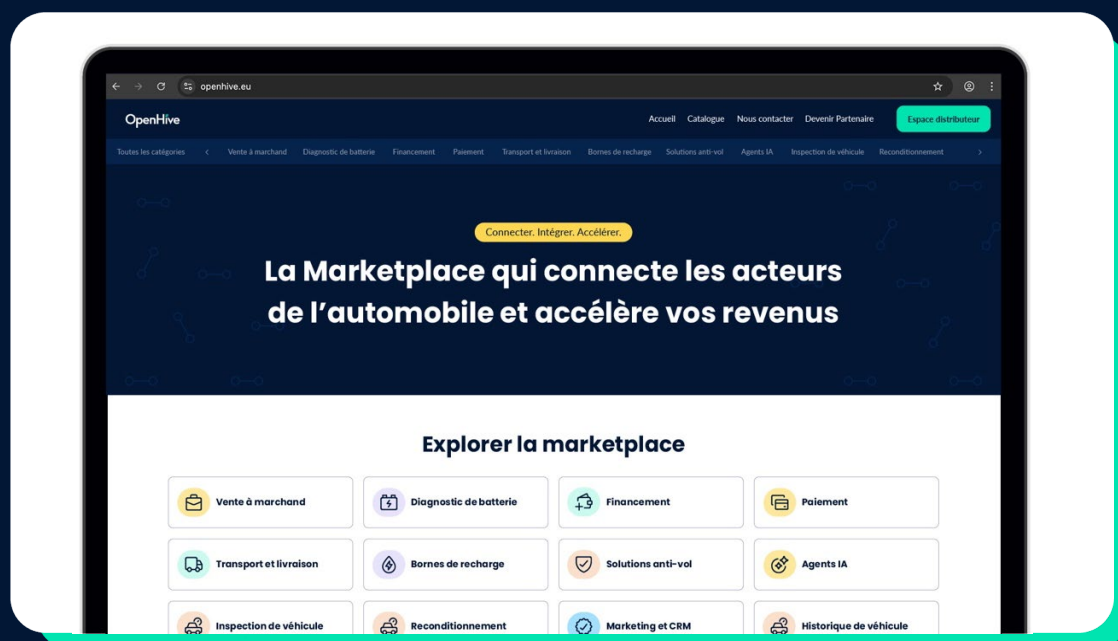




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

bee2link group lance **OpenHive**, la marketplace qui connecte partenaires et réseaux de distribution pour améliorer la productivité et créer de nouvelles sources de revenus.



Paris, le 4 décembre 2025 – Le groupe bee2link, leader français des plateformes SaaS pour la distribution automobile, annonce le lancement d'OpenHive, une marketplace nouvelle génération conçue pour connecter distributeurs et partenaires au sein d'un écosystème unique, intégré et scalable.

Pensée pour les réseaux de distribution automobile, OpenHive transforme la manière dont les services se déploient dans les concessions. Elle simplifie l'accès à des solutions partenaires, accélère leur intégration, améliore la productivité opérationnelle et crée de nouvelles sources de revenus — au service d'un seul objectif : participer à la restauration durable de la rentabilité des points de vente.

Une réponse directe à un défi devenu critique : l'intégration des services

La distribution automobile fait face à un défi structurel : réduire le temps et la complexité nécessaires pour intégrer des services partenaires dans les environnements SaaS utilisés au quotidien. Là où les approches traditionnelles reposent sur des flux de données fragmentés, des interfaces multiples et des projets IT coûteux, OpenHive introduit un changement de paradigme.

Grâce à ses connecteurs universels, la plateforme permet d'intégrer directement les solutions partenaires dans les logiciels métier existants, au plus près des usages des équipes terrain. Les services ne viennent plus s'ajouter à côté des outils : ils s'exécutent dans les outils.

Résultat : des parcours fluides, des usages unifiés et une personnalisation inédite pour chaque réseau.

Une plateforme conçue pour créer de la valeur, sans complexité

OpenHive met à disposition des distributeurs un catalogue complet de services activables instantanément : assurance, financement, diagnostic batterie, historique véhicule, ventes additionnelles, gestion des leads, etc.

Chaque module s'intègre nativement dans les parcours métier existants : plus de ressaisies, plus de ruptures de flux, plus d'outils isolés. L'expérience est continue ; la performance est mesurable.

Chaque distributeur bénéficie d'un espace personnalisé lui permettant de piloter l'ensemble de ses services, de suivre en temps réel les revenus additionnels générés et d'analyser la performance de chaque module — quelle que soit la plateforme SaaS utilisée.

Et surtout : chaque service activé devient une opportunité de chiffre d'affaires supplémentaire. OpenHive transforme chaque interaction en potentiel économique.

Une marketplace dédiée à la croissance des partenaires

Pour les partenaires, OpenHive est bien plus qu'un canal de diffusion, c'est une plateforme de croissance. Les solutions sont intégrées directement dans les processus opérationnels de plus de 12 000 points de vente : au bon moment, au bon endroit, pour le bon usage.

Chaque partenaire dispose d'une fiche produit claire, valorisée et immédiatement activable. La visibilité augmente ; l'adoption s'accélère ; le taux de conversion progresse naturellement.

Grâce à une intégration industrialisée, OpenHive libère les partenaires de la complexité technique tout en leur offrant un levier commercial unique.

Un enrichissement produit continu pour tous les éditeurs SaaS

Entièrement agnostique, OpenHive se connecte à tous les éditeurs SaaS du marché — y compris ceux qui n'appartiennent pas à l'écosystème du groupe bee2link.

La marketplace transforme des projets d'intégration traditionnellement longs et coûteux en déploiements rapides, standardisés et scalables. Chaque éditeur peut enrichir son offre en continu, accélérer sa roadmap produit, renforcer sa proposition de valeur et améliorer son positionnement concurrentiel. OpenHive devient ainsi un catalyseur technologique au service de la performance des éditeurs et de la rentabilité des distributeurs.

Un écosystème déjà puissant, en pleine expansion

Plus de cinquante acteurs majeurs ont déjà rejoint OpenHive dans cinq pays, parmi lesquels : Adyen, Auto1, Aviloo, Arkéa Financements & Services, Coyote, Crédit Agricole Assurances, EnchèresVO, Eurodatacar, Fintecture, Floa (BNP), Hiflow, IZI by EDF, MAIF, Oney (BPCE), Roole, Starterre, Stripe, etc. Une diversité qui illustre une ambition claire : structurer une marketplace européenne de référence pour la distribution automobile.

Une vision partagée pour transformer durablement le secteur

« OpenHive apporte à l'ensemble de la filière un levier structurant de compétitivité. En fluidifiant la donnée et en interconnectant les services, la plateforme libère une valeur collective encore largement sous-exploitée. Elle installe un cadre commun, efficace et évolutif pour l'ensemble des acteurs. », explique Xavier Cotelle, Président-Fondateur du groupe bee2link.

Pour Anne-Sophie Frenove, CEO et cofondatrice d'OpenHive : *« Avec OpenHive, nous faisons entrer la distribution automobile dans l'ère des plateformes. Notre objectif est clair : éliminer la complexité, créer de la valeur et accélérer la transformation d'un secteur historiquement fragmenté. En réunissant distributeurs, partenaires et solutions SaaS dans un environnement unique, nous posons les bases d'un nouveau standard industriel : plus simple, plus rapide et plus rentable. »*

L'aventure ne fait que commencer. Les prochaines évolutions prévoient l'arrivée de nouvelles catégories de services, l'ouverture de la plateforme à de nouveaux éditeurs, l'accélération à l'international et l'enrichissement continu de l'écosystème.

OpenHive s'inscrit comme un socle clé d'un modèle de distribution en profonde transformation : plus interopérable, plus performant, et résolument orienté croissance.

À propos de bee2link group

Précurseur dans le développement et l'édition de plateformes SaaS pour la distribution automobile, bee2link group conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métier des différents acteurs du secteur : constructeurs, groupes de distribution et distributeurs indépendants. Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans plus de 30 pays.

Le groupe bee2link est composé de plusieurs entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, bee2link group Italia, hitechsoftware, Carviz et MyAna Pro. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché du groupe COSMOBILIS.

 www.bee2linkgroup.com

 linkedin.com/company/bee2link

 contact@bee2link.fr

Retrouvez OpenHive

 www.openhive.eu

 linkedin.com/company/openhive

Contact presse

bee2link group :

 Sophie Barlois
Directrice Marketing et Communication bee2link group

 +33 6 83 91 25 92

 sophie.barlois@bee2link.fr



[Voir la version en ligne](#)