

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

bee2link group annonce la nomination de Tommaso Carboni au poste de Country Director bee2link group Italia pour piloter la croissance et l'innovation digitale.



Tommaso Carboni
Country Director

Paris, le 06.10.2025 – Le groupe bee2link annonce la nomination de Tommaso Carboni au poste de Country Director bee2link group Italia. Dans ce rôle, il aura pour mission de piloter la croissance de l'entreprise sur le marché national et de développer l'innovation digitale, en accompagnant la transformation du secteur et en renforçant la présence locale de la filiale du groupe.

Un pas stratégique pour consolider la présence de bee2link group en Italie

Ce choix stratégique intervient après les succès rencontrés lors de l'Automotive Dealer Day 2025 et du Top Dealer Day d'octobre, où la filiale a été reconnue comme **Best Partner**.

Fort de plus de 25 ans d'expérience internationale dans la croissance des revenus, la transformation digitale et la scalabilité des modèles SaaS (Software as a Service) dans les secteurs automobile et numérique, Tommaso Carboni apportera son leadership pour renforcer la présence locale et développer de nouvelles opportunités auprès des distributeurs, NSC (National Sales Companies) et constructeurs automobiles (OEM) italiens.

Avec pour objectif de **doubler le volume d'affaires en Italie d'ici trois ans**, en renforçant la confiance des clients grâce à des solutions de transformation digitale agiles et intégrées.

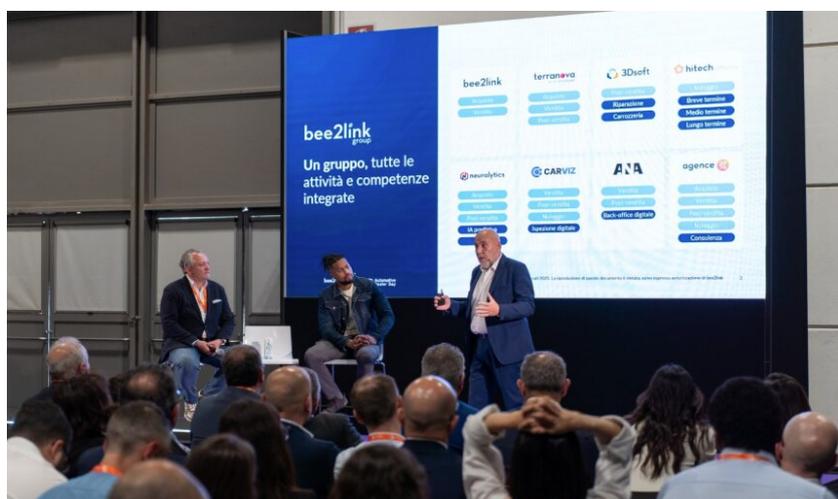


« Nous sommes heureux d'accueillir Tommaso Carboni à la tête de la filiale italienne », déclare Franck Ropert, Co-CEO Global Sales, Operations & Marketing.

« Avec Tommaso à la Direction, nous sommes convaincus de pouvoir consolider notre stratégie de développement en Italie, accélérer la croissance et offrir aux distributeurs ainsi qu'aux constructeurs italiens un écosystème digital toujours plus innovant et complet. » poursuit Franck Ropert.

bee2link group et Terranova Web Systems : une offre complète, multi-verticale et sur mesure pour le marché italien

La filiale bee2link group Italia est née en 2021 de l'intégration entre l'entreprise française **bee2link group** et **Terranova Web Systems**, acteur historique florentin fondé et dirigé par **Stefano Tinti** depuis 1998. Cette fusion a donné naissance à un **centre d'excellence** qui combine **expérience internationale** et **expertise locale**, offrant ainsi aux distributeurs et constructeurs italiens des solutions digitales toujours plus complètes, performantes et adaptées à leurs besoins.



Une offre complète pour le marché italien

L'offre destinée au marché italien continuera de s'appuyer sur les plateformes historiques **Tcar** – dédiée à la gestion des stocks – et **Tfact** – conçue pour le reconditionnement des véhicules d'occasion.

Ces solutions seront enrichies par les applications développées par les autres marques et divisions spécialisées du groupe, élargissant ainsi le portefeuille et répondant de manière toujours plus précise aux besoins du marché.

L'ensemble des solutions du groupe est intégré dans la plateforme **all-in-one OpenFlex**, qui couvre toutes les principales activités des distributeurs : de la planification des ateliers après-vente à la gestion des locations courte, moyenne et longue durée, jusqu'à la digitalisation des processus documentaires via des workflows dédiés.

L'**Intelligence Artificielle** constitue un élément distinctif de l'offre : avec **Renouvellement Atelier**, par exemple, les rendez-vous d'atelier se transforment en nouvelles opportunités commerciales, tandis que le **marketing prédictif** anticipe les comportements clients afin de soutenir des stratégies commerciales toujours plus ciblées et performantes.

Le portefeuille comprend également des solutions d'**actualisation automatique des prix en temps réel**, d'**expertise digitale** et de **remarketing des véhicules**.

Grâce à cette approche intégrée, bee2link group Italia propose un **écosystème SaaS modulaire et complet**, capable d'optimiser les processus internes

Objectifs et stratégie future

Avec plus de **100 000 utilisateurs actifs en Europe**, bee2link group s'impose parmi les acteurs majeurs de la transformation digitale de la distribution automobile. En Italie, la filiale ambitionne de **doubler son volume d'affaires d'ici trois ans**.

Dans cette perspective, la stratégie locale, portée par **Tommaso Carboni**, reposera sur une **approche multicanale et personnalisée**, combinant une connaissance approfondie du marché italien avec les solutions digitales du groupe. L'objectif : optimiser les processus, accompagner les distributeurs dans leur transformation digitale et valoriser chaque interaction avec clients et partenaires.

À ses côtés, une **équipe de Business Development confirmée**, composée d'**Andrea Alessandro** (Directeur Commercial), **Catherine Dantaux** (Responsable Commerciale Italie), ainsi que **Ayman Hnini**, **Michela Raffaelli** et **Gianmarco Bendini**.

Un remerciement sincère à Stefano Tinti

« Nous tenons à remercier Stefano Tinti pour la contribution essentielle qu'il a apportée au développement de bee2link group Italia au fil des années. Avec vision et détermination, à travers Terranova Web Systems, il a su créer les conditions pour envisager l'avenir avec ambition, en posant des bases solides tant sur le plan produit – avec Tcar et Tfact – que sur le plan humain. Il a été un point de référence pour de nombreux distributeurs de renom en Italie et, surtout, il a su instaurer au sein de l'entreprise des relations de confiance durables avec ses collaborateurs, renforçant ainsi le potentiel de développement du groupe », souligne Franck Ropert.

À propos de bee2link group

Précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile, bee2link group conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur : constructeurs, groupes de distribution et distributeurs indépendants. Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans plus de 30 pays.

bee2link group est composé de six entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italie), Hitech Software et désormais Carviz. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.

 www.bee2linkgroup.com

 linkedin.com/company/bee2link

 contact@bee2link.fr

Contact

bee2link group Italia

 Federica Lenzi
Responsable Marketing

 +39 331 6530714

 federica.lenzi@bee2linkgroup.com

 Via Volturmo 10/12 B - 50019 Sesto Fiorentino (FI)
Via dei Missaglia, 89, 20142 Milano (MI)



[Voir la version en ligne](#)