bee2link group

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## bee2link group accélère son expansion internationale avec la création de sa filiale, bee2link group Ibérica.

**Paris, le 30 avril 2025 – bee2link group, leader français dans l'édition de plateformes et de logiciels destinés aux acteurs de la distribution automobile, annonce la création de sa filiale bee2link group Ibérica, couvrant les marchés espagnol et portugais. Cette nouvelle entité marque une étape clé dans la stratégie d'internationalisation du groupe, visant notamment à répondre aux besoins croissants de digitalisation du secteur automobile en péninsule ibérique.**

En tant qu'éditeur de plateformes et d'applications digitales, bee2link group s'impose comme un acteur incontournable de la transformation numérique du secteur automobile. Grâce à une approche centrée sur l'innovation et la digitalisation de l'ensemble des métiers (vente VN/VO, après-vente, location, marketing, etc.), le groupe accompagne les professionnels du secteur dans l'optimisation de leurs processus et la modernisation de leurs opérations.

Fort de son succès en France où le groupe est leader, bee2link group accélère son développement international en créant une filiale, répondant à trois grands objectifs stratégiques : exploiter les opportunités locales, établir des partenariats clés et assurer une proximité accrue avec ses clients actifs historiques en Espagne et au Portugal.
Ainsi, les produits phares du groupe, tels que la plateforme multi-métiers OpenFlex ou le logiciel de gestion après-vente MecaPlanning sont d'ores et déjà disponibles sur ces marchés. D'autres, tels que l'application d'inspection de véhicules Carviz ou la solution de digitalisation des tâches de secrétariats commerciaux MyAna, mais aussi l'ERP de gestion et pilotage de la location toute durée - qui s'applique entre autres aux véhicules de courtoisie – de hitechsoftware, suivront dans les prochains mois,

**Une équipe dirigeante expérimentée pour accompagner l'expansion sur la péninsule ibérique**

Pour porter cette ambition, deux bureaux ont été créés, à Barcelone et à Madrid. Ils s'appuient sur une équipe de direction aux expertises solides et complémentaires dans la digitalisation des métiers de la distribution automobile :

**Alexandre Rodrigues – General Manager** : avec une expérience de 25 ans dans les secteurs du digital et de l'automobile, Alexandre Rodrigues prend la tête de bee2link group Ibérica. Co-Fondateur de MecaPlanning, logiciel leader du pilotage de l'après-vente en Europe, il apporte ainsi son expertise stratégique pour structurer et diriger les opérations de la filiale. Sa mission principale est de développer les ventes de solutions SaaS aux constructeurs et aux distributeurs en Espagne et au Portugal, contribuant ainsi à la réalisation du plan stratégique 2025-2028 de bee2link group.
**Alexandre Rodrigues reporte à** Franck Ropert, Co-C.E.O Global Sales, Operations & Marketing bee2link group.

**Pedro Almeida – Key Account Manager** : spécialiste des logiciels automobiles, Pedro Almeida totalise 30 ans d'expérience dans le secteur. Il a occupé des postes stratégiques au sein d'entreprises comme Imaweb/Nextlane, I'Car Systems Ibérica et PSInfor. Son expertise en gestion de projets internationaux et en gestion opérationnelle constitue un atout clé pour l'atteinte des objectifs.

**Miguel Lopez – Sales Manager** : avec 17 ans d'expérience dans l'automobile, Miguel Lopez a occupé diverses fonctions allant de Responsable IT à Directeur Général de concessions. Son expertise transversale du secteur lui permet d'identifier précisément les enjeux des distributeurs et leur apporter des solutions adaptées grâce aux innovations du groupe bee2link.

**Jean-Stéphane Vétois – Operations & Customer Success Manager** : Jean-Stéphane Vétois évolue dans la distribution et les services automobiles depuis plus de 20 ans. Son parcours au sein de startups et de groupes de distribution lui permet de déployer rapidement des projets à forte valeur ajoutée pour les concessionnaires, optimisant ainsi leur transformation digitale grâce aux solutions du groupe.

**Une ambition affirmée sur le marché ibérique**

*« Plutôt que de tenter de pénétrer le marché ibérique depuis la France, nous avons opté, à la différence de nombreux acteurs, pour une stratégie d'implantation 100% locale avec une équipe très expérimentée parfaitement bilingue et experte de l'écosystème automobile ibérique. Notre ambition est d'accompagner les groupes de distribution automobiles espagnols et portugais ainsi que les constructeurs, filiales et importateurs dans leur nécessaire transformation digitale, et ce, en mettant à leur disposition des solutions innovantes couvrant tous les métiers de la distribution automobile et adaptées à leurs besoins spécifiques locaux.*
*L'expertise de notre équipe et notre connaissance approfondie du secteur seront des atouts majeurs pour faire de bee2link group Ibérica un acteur de référence sur ce marché »*, déclare Franck Ropert, Co-C.E.O,Global Sales, Operations & Marketing bee2link group.

# À propos de bee2link group

Précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile, bee2link group conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur : constructeurs, groupes de distribution et distributeurs indépendants. Fortement implantée en France, l'entreprise connait également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans plus de 30 pays.

bee2link group est composé de six entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italie), Hitech Software et désormais Carviz. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS Group, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'.

www.bee2linkgroup.com linkedin.com/company/bee2link contact@bee2link.fr

## Contacts


**bee2link group : Marketing**

Sophie Barlois
*Directrice Marketing et Communication bee2link group*
+33 6 83 91 25 92
sophie.barlois@bee2link.fr

**bee2link group : Presse**

Amélie Lénique
*Responsable des Relations Presse bee2link group*
+ 33 6 77 39 13 30
amelie.lenique@bee2link.fr


Voir la version en ligne