



Communiqué de presse

Le groupe bee2link annonce l'acquisition stratégique de la start-up Carviz, éditeur d'une solution d'inspection de véhicules autour d'une interface utilisateur révolutionnaire basée sur l'intelligence artificielle.

Paris, le 12 février 2025 – bee2link group, éditeur majeur de plateformes et applications digitales destinées à la distribution automobile, annonce l'acquisition de la start-up Carviz. Grâce à son application mobile innovante, alimentée par près de 40 modèles d'intelligence artificielle, Carviz propose aux constructeurs, concessionnaires, marketplaces, agences de location et compagnies d'assurance des inspections de véhicules guidées en temps réel, rapides, fiables et standardisées.

Le groupe bee2link est l'éditeur leader dans le domaine des plateformes et applications digitales en mode SaaS dédiées à l'écosystème automobile. Avec une approche axée sur l'innovation et la transformation digitale de toutes les verticales métier (vente VN/VO, APV, location, marketing, etc.), le groupe bee2link accompagne les acteurs du secteur dans l'optimisation de leurs processus métier.

L'acquisition de Carviz s'inscrit dans cette continuité et soutient le plan stratégique du groupe à horizon 2028, visant à renforcer son écosystème digital multi-métiers et à offrir des solutions toujours plus innovantes et performantes à ses clients en France et Europe.

Incubée à la Silicon Valley et créée en 2021 par Côme Pinczon du Sel, diplômé de l'université de Berkeley et actuel CEO, et Evan Barberousse, diplômé du Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston et aujourd'hui CTO, Carviz compte désormais une dizaine de collaborateurs. S'appuyant sur la puissance de l'intelligence artificielle, la start-up a développé une application mobile unique capable de réaliser une inspection complète et précise des véhicules en moins de cinq minutes.

Une efficacité accrue, génératrice de gain de temps, de baisse des coûts et de fiabilité

Le concept repose sur un système intelligent de prise de vidéo qui guide l'utilisateur pas à pas, en temps réel, et qui permet une analyse exhaustive et précise de l'extérieur et de l'intérieur des véhicules, de l'usure des pneus et même du bruit du moteur. La solution simplifie également la gestion documentaire grâce à la reconnaissance et l'enregistrement automatique de documents tels que la carte grise ou toutes les factures d'entretien pour une meilleure traçabilité. L'historique complet des véhicules peut également être directement intégré dans l'application. Avec sa fonctionnalité avancée de détournement 3D, elle offre une vue 360° de photos de qualité professionnelle, pouvant remplacer un corner ou une plateforme tournante de prise de photos. Elle est intuitive et accessible à tous, qu'il s'agisse de professionnels ou de particuliers procédant à des inspections à distance, notamment dans le cadre de rachats cash. Enfin, la prise de vidéo peut être également réalisée hors connexion.

Grâce à son guidage vidéo en temps réel (plus de 60 images HD par seconde), la solution Carviz bénéficie d'une compression optimisée permettant une utilisation avec n'importe quel réseau mobile cellulaire (voire off line). L'application garantit que chaque vendeur ou tout utilisateur réalise, de manière effective, une inspection précise et complète du véhicule. Sa traçabilité vidéo intégrale offre une preuve visuelle de l'état du véhicule à chaque étape, réduisant les litiges avec les clients et renforçant la transparence pour toutes les parties prenantes. En centralisant la gestion des véhicules, Carviz optimise les processus, économise un temps précieux et sécurise les écarts financiers entre les coûts réels et prévus, contribuant ainsi à améliorer significativement le pilotage des marges et la gestion des frais de remise en état.

Des bénéfices concrets pour chacune des verticales métiers de la distribution automobile

Dans le domaine de la vente de véhicules neufs et d'occasion, Carviz permet de réaliser des expertises et contre-expertises détaillées, accompagnées de rapports fiables et standardisés, véritable garantie de transparence.

En après-vente, l'application digitalise le suivi des véhicules dès leur arrivée en concession, facilitant la communication entre les équipes de vente et d'après-vente. Ce processus fluidifie les échanges, améliore la transparence envers les clients finaux et garantit une traçabilité optimale, depuis la réception jusqu'à la restitution, en passant par l'inspection.

Pour le secteur de la location, Carviz simplifie les inspections des flottes de véhicules en se concentrant sur les éléments essentiels, comme les dommages extérieurs et intérieurs, l'état des jantes et des pneus, ainsi que le kilométrage. Elle permet de comparer facilement les rapports vidéo avant et après une location, réduisant ainsi les litiges liés à d'éventuels dommages ou à des divergences dans l'état du véhicule.

Enfin, en termes d'expérience client, l'application améliore la digitalisation sur l'ensemble du parcours, couvrant les phases de reprise, contre-expertise, remarketing, APV et retour de location LCD (ou buy back LOA & LLD). Cette optimisation s'applique à tous les canaux, qu'ils soient privés ou marchands.

Un modèle de commercialisation agile et intégré à l'écosystème bee2link group

Le modèle économique et les fonctionnalités de Carviz offrent une flexibilité optimale : la solution est commercialisée de manière autonome, directement par la start-up, ou intégrée aux offres des plateformes OpenFlex et WAFY (Web App For You), mais aussi MecaPlanning de 3Dsoft, et bientôt de My Rent Car éditée par Hitech Software.

Cette intégration simplifie considérablement l'utilisation de l'application, en proposant aux constructeurs, concessionnaires et loueurs une solution unique tout-en-un. Elle permet de rationaliser le nombre d'outils nécessaires, tout en garantissant un parcours fluide, optimisé et efficace pour tous les utilisateurs.

Côme Pinczon du Sel, fondateur de Carviz, déclare : « Carviz est née d'une frustration : en achetant ma première voiture d'occasion à particulier (C2C), j'ai été dupé. Défauts cachés, prix mal évalué... le processus était opaque et risqué, aussi bien pour les acheteurs que pour les vendeurs. Convaincu qu'il y avait un vrai problème à résoudre sur ce marché, je suis allé voir Evan, passionné d'IA depuis toujours. Ensemble, nous avons créé une application capable de révolutionner l'inspection automobile grâce à un système vidéo unique. Aujourd'hui, avec bee2link group, nous accélérons pour en faire le nouveau standard du marché en Europe. »

« En tant qu'éditeur de plateformes ouvertes aux partenaires tiers (plus de 400 API), Carviz nous a contacté pour se connecter à nos outils. Nous avons tout de suite été bluffés par leur contenu produit et l'avance technologique de leur application. Nous sommes également convaincus par les gains de productivité significatifs et mesurables que générera Carviz pour chaque acteur de la chaîne de valeur dans l'écosystème automobile. Enfin, cette acquisition contribuera pleinement à notre déploiement international, pilier de notre plan stratégique 2028. » ajoute Franck Ropert, Deputy C.E.O – Global Sales & Operations bee2link group

À propos de bee2link group

Précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile, bee2link group conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur : constructeurs, groupes de distribution et distributeurs indépendants. Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans plus de 30 pays.

bee2link group est composé de six entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italie), Hitech Software et désormais Carviz. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS Group, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'.

www.bee2linkgroup.com [linkedin.com/company/bee2link](https://www.linkedin.com/company/bee2link) contact@bee2link.fr

Contacts

bee2link group :

 **Sophie Barlois**
Directrice Marketing et Communication bee2link group

 + 33 (0)6 83 91 25 92

 sophie.barlois@bee2link.fr

Carviz :

 **Côme Pinczon du Sel**
CEO Carviz

 + 33 (0)6 95 59 39 79

 come.pds@carviz.com

Presse : Agence Réplique

 **Isabelle Laville**

 + 33 (0)6 25 47 18 03

 ilaville@replique-com.com

