

bee2link group renforce son équipe managériale avec trois nominations :

Franck Ropert est nommé Deputy C.E.O – Global Sales & Operations Group ; Guillaume Berrut devient Country Manager bee2link France et Sébastien Aubry est nommé Head of Sales Partners de la nouvelle Marketplace bee2link group.

Paris, le 12.12.2024 – bee2link group renforce ses équipes Sales et accueille trois nouveaux Directeurs : Franck Ropert en tant que Deputy C.E.O – Global Sales & Operations Group, Guillaume Berrut devient Country Manager bee2link France et enfin Sébastien Aubry est nommé Head of Sales Partners de la nouvelle Marketplace bee2link group. Grâce à ces nominations, le groupe entend consolider encore davantage sa présence en France, accélérer sa croissance à l'international et lancer sa nouvelle Marketplace en Europe.



Après 33 ans au service de l'automobile à 360°, dans des fonctions retail et OEM en France et à l'international, **Franck Ropert (55 ans) rejoint bee2link group en tant que Deputy C.E.O – Global Sales & Operations Group, fonction stratégique nouvellement créée.**

Franck Ropert a intégré le groupe Fiat en 1993. Durant 12 ans, cet expert de l'automobile a exercé différents postes en France et à l'étranger, aussi bien au produit, au marketing et aux sales. Durant les 16 années suivantes, il a œuvré comme distributeur au sein du groupe BYmyCAR, puis comme fondateur de WelcomCar qu'il a ensuite revendu en 2020. Depuis 3 ans, Franck Ropert était le Directeur des Opérations Internationales au sein du groupe COSMOBILIS, où il a notamment œuvré au développement international, avec, entre autres, les acquisitions et les intégrations des nouvelles entités reprises à Milan, Madrid ou Bruxelles.

Sa mission va donc se concentrer sur le développement de la vente de solutions SaaS aux OEM et aux distributeurs en France et à l'international, afin de contribuer à la réalisation de l'ambitieux plan stratégique 2025-2028 de bee2link group. Franck Ropert sera directement rattaché à Xavier Cotellet, C.E.O Fondateur du groupe.

Sous la Direction de Franck Ropert, **Guillaume Berrut (42 ans) rejoint le groupe en tant que Country Manager France pour la marque bee2link.**

Diplômé de Sciences-U Paris, Guillaume Berrut a débuté sa carrière chez Autobiz en 2009, puis a rejoint le groupe Autovista en 2012, tout d'abord en tant que Dealer Market Manager, puis comme Key Account Manager et Account Director pour la France. Plus récemment, il a occupé le poste d'Account Director Europe depuis la finalisation de la vente d'Autovista Group à JD Power en 2024.

Avec près de 15 ans d'expérience dans la vente de solutions SaaS aux distributeurs et aux OEM, sa mission chez bee2link sera de diriger l'activité commerciale et d'encadrer l'équipe dédiée afin d'accroître les ventes de solutions SaaS auprès des concessionnaires et constructeurs, notamment via le lancement d'OpenFlex, la plateforme digitale 360° qui permet aux acteurs de la distribution automobile de piloter l'intégralité de la chaîne de valeur.





Sébastien Aubry (47 ans) rejoint bee2link group en qualité de Head of Sales Partners de la Marketplace, dont l'ambition est de proposer aux partenaires tiers de bee2link de nouveaux business modèles générateurs de revenus.

Diplômé d'un DESS Finance et Contrôle de Gestion et passionné par la technologie et l'apport de solutions à forte valeur ajoutée, Sébastien Aubry a développé des compétences dans la commercialisation d'outils SaaS, Cloud, BI, IA, ainsi que dans les services et conseils associés. Celles-ci s'appuient sur une expérience de près de 20 ans en gestion de projets data/innovation et en finance dans les secteurs bancaire (BNPP de 2006 à 2018, BPCE de 2004 à 2006) et automobile (Plastic Omnium de 2000 à 2004). Il était dernièrement (2018-2023) Responsable Commercial Grands Comptes France pour The

Information Lab, 1er revendeur en Europe de licences SaaS Tableau Salesforce.

Sa mission au sein du groupe bee2link sera de recruter, intégrer et fidéliser les partenaires de la Marketplace. Il sera en charge des revenus de l'entité Marketplace et sera directement rattaché à Anne-Sophie Frenove, Deputy CEO Marketplace & New Business bee2link group.

À propos de bee2link group

Précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile, bee2link group conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur : constructeurs, groupes de distribution et distributeurs indépendants.

Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans 30 pays.

bee2link group est composé de cinq entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italie) et hitechsoftware. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France et en Italie.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS Group, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'.

 www.bee2linkgroup.com

 linkedin.com/company/bee2link

 contact@bee2link.fr

Contacts

Entreprise : bee2link group

 **Sophie Barlois**
Directrice Marketing et Communication bee2link group

 + 33 (0)6 78 80 72 95

 sophie.barlois@bee2link.fr

Presse : Agence Réplique

 **Isabelle Laville**

 + 33 (0)6 25 47 18 03

 ilaville@replique-com.com

