

Fidéliser

Renouvellement Atelier

Capitalisez sur vos rendez-vous atelier pour détecter les intentions de renouvellement et booster votre activité VN/VO

 +5 affaires par mois*

Véhicule(s) en stock recommandé(s)

 Volkswagen Tiguan
À partir de 344€ / mois

Emma Masson
Événement de lancement
Passage atelier
Échéance
Demain à 09:15


Mme Emma Masson

Intention de renouvellement détectée

Valeur de reprise du véhicule possédé
15 657 €

Mode de vie prédictif

Âge	34
Statut	Couple avec enfants
Enfants	2
Loi de roulage	17 500 Km

1

Enrichissement par le fichier des cartes grises et constitution d'un profil prédictif pour identifier les clients à potentiel de renouvellement parmi le planning après-vente.

44%

des clients atelier sont identifiés comme potentiellement renouvelants*

2

Email envoyé automatiquement aux clients en amont de leur rendez-vous atelier.

Chaque client est invité à découvrir la valeur de son véhicule actuel, et une sélection de VN, VD ou VO personnalisée.

71%

d'ouverture des emails*

3

L'intérêt de chaque client est restitué en fonction de son historique de navigation sur sa page dédiée : complétion du parcours d'estimation de reprise, clic sur une ou plusieurs offres de véhicules, demande de RDV avec le vendeur.

33%

de leads générés*

4

Les équipes ont accès à l'activité du client sur sa page dédiée pour préparer leur RDV commercial.

Suivi de la transformation par croisement avec les commandes et reprises, et coaching personnalisé assuré par nos équipes.

5%

de transformation en commandes et/ou reprises additionnelles*

*Résultats moyens constatés chez nos clients qui enregistraient 30 entrées atelier jour en 2023.



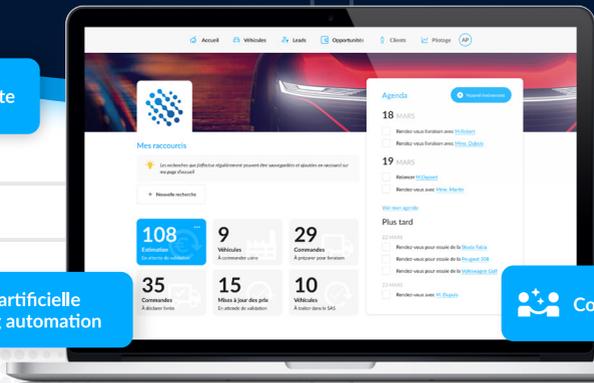
La plateforme digitale qui couvre tous les besoins métiers de la distribution automobile en ligne et en point de vente

Business Development Center

CRM / Poste vendeur

Après-vente

Digital retail



Intelligence artificielle & Marketing automation

Conduite du changement

> 370 API

Data & Business Intelligence

Une solution tout en 1 pour piloter l'activité et gérer l'intégralité de la chaîne de valeur

Estimer & acheter

Gérer les stocks

(Re) Marketter les véhicules

Traiter les leads

Vendre

Livrer

Louer

Fidéliser

Entretien et réparer