



Comunicato stampa

Il gruppo bee2link annuncia l'acquisizione strategica della start-up Carviz, editrice di un'applicazione di ispezione dei veicoli con un'interfaccia utente rivoluzionaria basata sull'intelligenza artificiale.

Parigi, 12 febbraio 2025 – bee2link group, grande editore di piattaforme e applicazioni digitali per la distribuzione automobilistica, annuncia l'acquisizione della start-up Carviz. Grazie alla sua innovativa applicazione mobile, alimentata da quasi 40 modelli di intelligenza artificiale, Carviz offre a case automobilistiche, concessionari, marketplace, agenzie di noleggio e compagnie assicurative ispezioni guidate dei veicoli in tempo reale, veloci, affidabili e standardizzate.

Il gruppo bee2link è il principale editore di piattaforme e applicazioni digitali in modalità SaaS dedicate al settore automobilistico. Con un approccio incentrato sull'innovazione e sulla trasformazione digitale di tutte le verticali del comparto (vendita di auto nuove/usate, servizi post-vendita, noleggio, marketing, ecc.), il gruppo bee2link aiuta gli operatori ad ottimizzare i loro processi aziendali.

L'acquisizione di Carviz si inserisce in questa logica, in linea con il piano strategico del gruppo per il 2028, che mira a rafforzare l'approccio digitale multi-attività e ad offrire soluzioni sempre più innovative ed efficienti ai clienti in Francia e in Europa.

Incubata nella Silicon Valley e fondata nel 2021 da Côme Pinczon du Sel, laureato all'Università di Berkeley e attuale CEO, e da Evan Barberousse, laureato al Massachusetts Institute of Technology (MIT) di Boston e oggi CTO, Carviz conta una decina di collaboratori. Sfruttando la potenza dell'intelligenza artificiale, la start-up ha sviluppato un'applicazione mobile unica in grado di eseguire un'ispezione completa e accurata dei veicoli in meno di cinque minuti.

Una maggiore efficienza, che genera risparmio di tempo, riduzione dei costi e affidabilità

Si tratta di un sistema intelligente di videoregistrazione che guida l'utente passo dopo passo, in tempo reale, e che consente un'ispezione completa e accurata dell'esterno e dell'interno dei veicoli, dell'usura degli pneumatici e persino del rumore del motore. La soluzione semplifica anche la gestione cartacea grazie al riconoscimento e alla registrazione automatica di documenti come il libretto di circolazione o le fatture di manutenzione per una migliore tracciabilità. Anche lo storico completo del veicolo può essere inserito direttamente nell'applicazione. Grazie ad un'avanzata funzionalità di ritaglio 3D, offre una vista a 360° con foto di qualità professionale, in grado di sostituire un corner o una piattaforma fotografica rotante. È intuitiva ed accessibile a tutti, sia ai professionisti che ai privati che desiderano effettuare un'ispezione a distanza, in particolare in caso di acquisti in contanti. Infine, la registrazione video può essere effettuata anche offline.

Con un sistema di guida video in tempo reale (più di 60 immagini HD al secondo), la soluzione Carviz offre una compressione ottimizzata che ne consente l'utilizzo con qualsiasi rete mobile cellulare (e persino offline). L'applicazione permette a venditori e utenti di effettuare un'ispezione accurata e completa del veicolo. La completa tracciabilità video offre una prova visiva dello stato del veicolo in ogni fase, riducendo le controversie con i clienti e aumentando la trasparenza per tutte le parti interessate. Centralizzando la gestione dei veicoli, Carviz ottimizza i processi, fa risparmiare tempo prezioso ed evita discrepanze tra costi preventivati e costi effettivi, contribuendo così ad una migliore gestione delle spese di riparazione e dei margini.

Vantaggi concreti per ogni segmento della distribuzione automobilistica

Nel campo della vendita di veicoli nuovi e usati, Carviz consente di realizzare perizie e controperizie dettagliate, accompagnate da rapporti affidabili e standardizzati, che garantiscono la trasparenza.

Nel post-vendita, l'applicazione permette di seguire i veicoli dal momento in cui arrivano in concessionaria, facilitando la comunicazione tra il personale di vendita e di post-vendita. Questo rende più fluido lo scambio di informazioni, migliora la trasparenza nei confronti dei clienti finali e garantisce una tracciabilità ottimale, dalla ricezione alla restituzione, passando per l'ispezione.

Per il settore del noleggio, Carviz semplifica le ispezioni delle flotte di veicoli concentrandosi sugli elementi essenziali, come i danni esterni e interni, lo stato di ruote e pneumatici e il chilometraggio. Consente di confrontare facilmente i video fatti prima e dopo il noleggio, riducendo così i contenziosi legati a possibili danni o le discordanze relative allo stato del veicolo.

Infine, in termini di esperienza del cliente, l'applicazione migliora la digitalizzazione in tutte le fasi: ritiro, controperizia, remarketing, post-vendita e restituzione dopo noleggio a breve termine (o riscatto in caso di leasing o noleggio a lungo termine). Questa ottimizzazione si applica a tutti i canali, sia privati che commerciali.

Un modello di commercializzazione agile e integrato nell'ecosistema di bee2link group

Il modello economico e le funzionalità di Carviz offrono la massima flessibilità: la soluzione è distribuita in modo autonomo, direttamente dalla start-up, o integrata nelle offerte delle piattaforme OpenFlex e WAFY (Web App For You), nonché MecaPlanning di 3Dsoft e, prossimamente, My Rent Car di Hitech Software.

Questa integrazione semplifica notevolmente l'utilizzo dell'applicazione, offrendo a case automobilistiche, concessionari e noleggiatori una soluzione all-in-one. Permette di ridurre il numero di software necessari, garantendo inoltre un percorso fluido, ottimizzato ed efficace per tutti gli utenti.

Côme Pinczon du Sel, fondatore di Carviz, dichiara: «Carviz è nata da una contrarietà: quando ho acquistato la mia prima auto usata da un privato (C2C) sono stato raggirato. Difetti nascosti, prezzo sopravvalutato... La compravendita era opaca e rischiosa, sia per gli acquirenti che per i venditori. Convinto che in questo mercato ci fosse veramente un problema da risolvere, mi sono rivolto a Evan, da sempre appassionato di IA. Insieme abbiamo creato un'applicazione in grado di rivoluzionare l'ispezione automobilistica grazie a un sistema video innovativo. Oggi, con bee2link group, acceleriamo l'espansione per renderlo il nuovo standard di mercato in Europa.»

«Siamo un editore di piattaforme aperte a partner terzi (più di 400 API) e Carviz ci ha contattato per connettersi alle nostre soluzioni. Siamo rimasti subito colpiti dal loro prodotto, basato su una tecnologia molto avanzata. Siamo anche convinti che l'app Carviz offrirà aumenti di produttività significativi e misurabili a tutti i soggetti della catena del valore nel settore automobilistico. Infine, questa acquisizione contribuirà pienamente al nostro sviluppo internazionale, pilastro del piano strategico 2028», aggiunge Franck Ropert, Vicepresidente Esecutivo - Vendite e Operazioni Globali del gruppo bee2link.

Informazioni su bee2link group

Precursore nello sviluppo e nell'edizione di piattaforme e applicazioni digitali in modalità SaaS per la distribuzione automobilistica, bee2link group offre soluzioni trasversali volte a digitalizzare i processi aziendali degli operatori del settore: case automobilistiche, gruppi di distribuzione e distributori indipendenti. Con una forte presenza in Francia, l'azienda è in rapida crescita anche a livello internazionale, con attività in oltre 30 paesi.

La bee2link group è composta da sei entità: il marchio storico bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italia), Hitech Software e ora Carviz. Il gruppo conta oggi più di 250 dipendenti in Francia, Italia e Spagna.

Alla fine del 2022, la bee2link group è entrata a far parte del gruppo COSMOBILIS, operatore europeo della nuova "automobilità".