

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



bee2link group, nouveau partenaire de Mercedes-Benz France pour son label VO, Mercedes-Benz Certified

Paris, le 12.07.2023 - Précurseur dans le développement de plateformes et d'applications digitales à destination des acteurs de la distribution automobile, bee2link vient d'être choisi comme partenaire par le constructeur Mercedes-Benz. Son application 'Pack VO' est ainsi référencée auprès des Réseaux Véhicules Particuliers et Véhicules Utilitaires des distributeurs labellisés en VO Mercedes-Benz Certified, soit 230 points de vente.

Grâce à la plateforme digitale 360° interconnectée et entièrement automatisée de bee2link, Mercedes-Benz France et ses distributeurs pourront désormais s'appuyer sur le 'Pack VO' de l'éditeur pour piloter leur activité de véhicules d'occasion de bout en bout.

À la clé : un parcours de vente VO unifié et optimisé pour une expérience client fluide et sans rupture.

Après avoir conquis les réseaux des marques de plusieurs groupes, tels que Volkswagen, Nissan, Stellantis, Hyundai, et plus récemment Volvo, bee2link franchit un nouveau cap dans son développement.

Ce partenariat s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la promesse client formulée par Mercedes-Benz France dont les voitures d'occasion Mercedes-Benz Certified (disponibles uniquement dans le réseau Mercedes-Benz), doivent remplir des critères rigoureux et être contrôlés mécaniquement et esthétiquement par les soins d'un technicien qualifié.

Les exigences Mercedes-Benz Certified :

- Véhicule de moins de 6 ans
- Véhicule de moins de 150 000 km
- Véhicule non endommagé, modifié ou transformé
- Véhicule présentant une garantie de cohérence du kilométrage

L'avancée technologique de l'éditeur français, conjuguée à l'efficacité de son outil de reprise VO en ligne ont su convaincre le constructeur de la pertinence et de la proposition de valeur différenciante.

Interfacé et intégré à l'écosystème du groupe Mercedes-Benz France, le 'Pack VO' de bee2link réunit tous les outils métiers nécessaires à l'optimisation d'un parcours complet de vente VO et la gestion de la performance. En ligne comme sur site en concession et dans le respect des standards du label.

Le 'Pack VO' de bee2link pour le label VO Mercedes-Benz Certified, validé après une phase pilote chez le distributeur Groupe CHOPARD

Fort de la confiance de distributeurs de renom, bee2link a mené une première phase pilote en collaboration avec l'un de ses clients historiques, le groupe CHOPARD, distributeur automobile de référence de la marque Mercedes-Benz mais également utilisateur des solutions digitales de bee2link sur les marques du groupe Stellantis.

Cette collaboration a ouvert la voie au déploiement technique du 'Pack VO' en concession autour des 4 fonctions principales : la gestion et l'estimation de reprise des VO, la gestion et l'optimisation du stock de VO, la vente multicanale et le CRM.

Ainsi, de l'estimation de reprise de véhicules en ligne et en temps réel à la publication en ligne d'un nouveau véhicule d'occasion disponible en stock, de l'édition de la documentation commerciale aux standards du constructeur aux outils d'analyse et de reporting, la plateforme digitale de bee2link permet d'optimiser chaque parcours client grâce à une vision qualifiée et historisée de chaque profil.

« Nous sommes ravis d'avoir conclu ce partenariat et d'avoir accompagné bee2link dans le déploiement de sa plateforme digitale dans le cadre du label VO Mercedes-Benz Certified. Le 'Pack VO' de bee2link nous offre une connectivité complète sur tous les points d'interaction avec nos clients et nous permet aussi de proposer et piloter un parcours de vente VO multicanal complet, du sourcing VO jusqu'à l'édition du bon de commande. Nos clients pourront ainsi bénéficier d'une expérience d'achat aboutie, simple et fluide. » Didier PIGELET, DGO chez Groupe CHOPARD.

« Si ce partenariat confirme une nouvelle fois la pertinence de nos offres et notre savoir-faire, il nous ouvre également la voie pour accompagner les distributeurs et les constructeurs dans la mise en œuvre de leur promesse client, tant sur le digital qu'en point de vente physique, en France comme à l'international ». Benoît Bachelot, Directeur du projet chez bee2link

bee2link :
www.bee2link.fr
linkedin.com/company/bee2link/
contact@bee2link.fr

Contact :
Sophie Barlois - Directrice Marketing et Communication bee2link group
+ 33 (0)6 78 80 72 95
sophie.barlois@bee2link.fr

Contacts presse : Agence Réplique
Isabelle Laville
+ 33 (0)6 25 47 18 03
ilaville@replique-com.com

À propos de bee2link

L'entreprise bee2link est précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile. bee2link conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur automobile : constructeurs, groupes et concessionnaires. Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans 11 pays.

bee2link est la marque historique du groupe, composé également de quatre autres entités : agence K et 3Dsoft, toutes deux rachetées en 2019 ainsi que Neuralytics et Terranova Web Systems acquises en 2021. Le groupe bee2link emploie aujourd'hui près de 130 personnes en France et en Italie. Ses principaux clients sont les plus grandes marques automobiles, les groupes de distribution, les distributeurs indépendants, en France et à l'étranger.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'. La mise en commun de leur savoir-faire permettra la création d'une plateforme unique de services et de solutions digitales intégrées, capable de répondre à tous les besoins de mobilité des professionnels et des particuliers.