



Paris, le 04.10.2023 - Déjà partenaire de Hyundai Motor France sur son outil d'estimation de reprise en ligne, l'éditeur français bee2link est désormais certifié et référencé par le constructeur dans le cadre de son label Hyundai Promise, dédié aux véhicules d'occasion.

Hyundai Motor France renouvelle ainsi sa confiance envers l'éditeur français en lui confiant, au-delà de ses outils d'estimation de reprise, l'intégralité du parcours VO. Le constructeur s'appuiera désormais sur la plateforme digitale OpenFlex développée par bee2link avec à la clé: des parcours de vente complets et optimisés, 100% connectés, en ligne comme en concession, et une expérience client personnalisée, fluide, simple et sans rupture.

bee2link, partenaire technologique de Hyundai Motor France pour son label Hyundai Promise

Déjà positionné comme le partenaire technologique incontournable auprès des réseaux de plusieurs groupes de référence, tels que Jean Lain Mobilités, ABVV, SIPA Automobiles ou encore Central Autos, bee2link annonce la signature d'un nouvel accord de partenariat avec Hyundai Motor France dans le cadre du renforcement de son label VO. Désormais certifié et recommandé par le constructeur auprès de son réseau de distributeurs, soit 203 points de vente et 163 groupes, bee2link devient ainsi le partenaire technologique certifié par la marque sur son activité VO, pour la reprise comme pour la vente.

Cette collaboration signe une nouvelle fois la pertinence de l'offre de bee2link et témoigne également de l'avancée technologique de l'éditeur sur le marché de la distribution automobile.

« Ce partenariat vient saluer l'expertise et le savoir-faire de nos équipes et s'inscrit en droite ligne avec notre volonté d'être toujours au plus près des constructeurs et des distributeurs pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur promesse client.

Aujourd'hui, nous nous réjouissons d'accompagner Hyundai Motor France et son réseau dans leurs enjeux de compétitivité grâce à nos technologies innovantes qui viennent servir tant le parcours de vente pour gagner en profitabilité que l'expérience client ».

Des fonctionnalités 'Reprise', 'VO' et 'BI' dédiées au label VO Hyundai Promise pour un parcours omnicanal

En s'appuyant sur la nouvelle plateforme OpenFlex qui intègre, entre autres les fonctionnalités requises pour la gestion de la reprise, la commercialisation de véhicules d'occasion et la Business Intelligence pour la mesure de performance, Hyundai Motor France et ses distributeurs se dotent d'une solution digitale unique, tout en un, qui leur permettra de piloter et gérer leur activité VO de bout en bout, en point de vente comme sur le web.

5 fonctionnalités principales seront déployées :

- La gestion et l'estimation de reprise des VO
- La gestion et l'optimisation du stock de VO (avec notamment la définition du pricing VO en cohérence avec les valeurs de marche, et la publication du stock en ligne)
- La vente multicanale (avec des fonctionnalités intelligentes telles que l'édition de la documentation commerciale aux standards du constructeur et intégrant même le financement ou encore l'e-signature du bon de commande)
- Le CRM, mémoire client des concessionnaires
- Le pilotage de la performance avec des outils d'analyse et de reporting

Enfin, intégrée et interfacée à l'écosystème de Hyundai tant sur la partie CRM (Hway) que sur l'outil de la financière HCF (Hyundai Capital Finance) et, depuis le 25 septembre, à la nouvelle plateforme de vente en ligne Hyundai Promise, la plateforme digitale de bee2link permettra d'optimiser chaque parcours client grâce à une vision qualifiée et historisée de chaque profil et de créer des expériences de vente 100% connectées. Côté client, c'est la promesse de vivre une expérience fluide et sans rupture, comparable aux acteurs du e-commerce.

« Les attentes de nos clients évoluent en termes de mobilité, vers plus d'usage selon le besoin et moins de propriété. Les véhicules sont consommés sur des cycles plus courts et plus variés, qui intègrent des VN ou des VO.

Pour répondre à ces évolutions nous devons nous professionnaliser pour optimiser la gestion de la valeur future de nos véhicules et assurer la compétitivité de ces nouvelles offres.

Nous devons donc mettre en place des outils de pilotage de l'activité pour rendre possible les changements que le marché et les clients vont nous imposer.

Pour cela nous avons besoin d'un outil intégré avec les applications métier, connecté avec les données de marché et orienté utilisateurs qui permettent aux différents acteurs de la chaîne de valeur VO d'accomplir leur mission et de piloter leur activité avec fluidité. »

Emmanuelle Serazin, Directrice Ventes aux Sociétés, Véhicules d'Occasion et Nouvelles Mobilités de Hyundai Motor France

bee2link

 www.bee2link.fr

 linkedin.com/company/bee2link/

 contact@bee2link.fr

À propos de bee2link

L'entreprise bee2link est précurseur dans le développement et l'édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile. bee2link conçoit des solutions transversales visant à digitaliser les processus métiers des différents acteurs du secteur automobile: constructeurs, groupes et concessionnaires. Fortement implantée en France, l'entreprise connaît également une forte croissance à l'international, avec des activités déployées dans 10 pays.

bee2link est la marque historique du groupe, composé également de quatre autres entités : agence K et 3Dsoft, toutes deux rachetées en 2019 ainsi que neuralytics et terranova web systems acquises en 2021. Le groupe bee2link emploie aujourd'hui près de 130 personnes en France et en Italie. Ses principaux clients sont les plus grandes marques automobiles, les groupes de distribution, les distributeurs indépendants, en France et à l'étranger.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'. La mise en commun de leur savoir-faire permettra la création d'une plateforme unique de services et de solutions digitales intégrées, capable de répondre à tous les besoins de mobilité des professionnels et des particuliers.

Contacts

Entreprise : bee2link

 **Sophie Barlois**
Directrice Marketing et Communication bee2link group

 + 33 (0)6 78 80 72 95

 sophie.barlois@bee2link.fr

Presse : Agence Réplique

 **Isabelle Laville**

 + 33 (0)6 25 47 18 03

 ilaville@replique-com.com